

ÁRSSKÝRSLA 1998
ANNUAL REPORT



PÓST- OG FJARSKIPTASTOFNUN

POST- AND TELECOM
ADMINISTRATION OF ICELAND

EFNISYFIRLIT

Contents

Ávarp forstöðumanns	4
<i>Director's Address</i>	5
Fjarskiptamarkaðurinn 1998	6
Póstþjónusta 1998	7
<i>The Telecommunications Market in 1998</i>	8
<i>The Postal Services in 1998</i>	8
Rekstrarreikningur 1998	10
<i>Income Statement 1998</i>	11
Starfsemi Póst- og fjarskiptastofnunar 1998	12
<i>Operations 1998</i>	12
Skipurit Póst- og fjarskiptastofnunar	14
<i>Organization</i>	14

ÁVARP FORSTÖÐUMANNNS

Mikið hefur verið ritað erlendis um fjarskiptamarkaðinn í Evrópu og hvaða breytinga væri að vænta í kjölfar opunar hans með tilstilli aðgerða ESB. Ekki verður annað séð en að framboð á fjarskiptapjónustu hafi aukist og neytendur eiga nú fleiri kosta völu en áður og oft og tíðum á verulega lægra verði. Sérstaklega má segja að þetta hafi

Þegar saga fjarskipta á Íslandi verður skráð í framtíðinni mun tveggja atburða á árinu 1998 verða sérstaklega minnst: Formlegrar opunar fjarskiptamarkaðarins 1. janúar eins og í flestum öðrum löndum Evrópska efnahagssvæðisins og fyrstu teljandi samkeppni í fjarskiptum þegar samgönguráðherra opnaði GSM farsímabjónustu Tals hf. 4. maí.

verið áberandi í Þýskalandi sem áður var þekkt fyrir há símagjöld og sinnulausa þjónustu. Nú er þar mikill fjöldi símafyrirtækja sem etja kappi og mikil gjaldalækkun hefur átt sér stað, einkum fyrir langlínu- og útlands-símtöl. Það gengur hins vegar ekki eins vel að koma á samkeppni að því er varðar heim-

taugar til notenda og hafa orðið deilur um gjaldtöku fyrirverandi einkaleyfishafa fyrir aðgang samkeppnisaðila að heimtaugunum. Hið sama gildir í vaxandi mæli í öðrum Evrópulöndum.

Umræða í erlendum fjölmiðlum um nýja þjónustuveitendur og samkeppni hefur þó orðið að hverfa í skuggann af stófréttum um samruna símafyrirtækja eða kaup þeirra á hvert öðru. Mest áberandi hafa verið tilraunir breskra og bandarískra fyrirtækja í þessa átt og er skemmt að minnast fyrirhugaðs samruna BT og MCI þegar Worldcom kom skyndilega til sögunnar og yfirtók MCI án þess að BT gæti rönd við reist. Því hefur verið spáð af mörgum kunnáttumönnum að hinn alþjóðlegi fjarskiptamarkaður muni áður en langt um liður skiptast milli fáeinna stórfyrirtækja. Spurt hefur verið hvort meðalstór og lítil fyrirtæki eigi nokkra framtíð fyrir sér nema í afmarkaðri sérþjónustu. Næstu ár munu væntanlega skera úr um þetta en það er óhjákvæmilegt að spurt sé hvað verði um Lands-síma Íslands hf. sem hefur yfirgnæfandi stöðu á hinum íslenska markaði en er næsta lítil í sniðum samanborið við

símafyrirtæki á Norðurlöndum, hvað þá þegar litið er til stóru landanna í Evrópu.

Í þessu sambandi er rétt að minnast skýrslu um fjarskiptamál sem sérfræðinefnd skipuð af samgönguráðherra gaf út á árinu. Nefndin velti fyrir sér þróun á fjarskiptamarkað, sem hér hefur verið lýst, og hvort Landssími Íslands hf. gæti staðið á eigin fótum í hinu nýja markaðsumhverfi eða hvort framtíð hans væri best borgið sem dótturfyrirtækis alþjóðlegs fjarskipta-fyrirtækis. Niðurstaða nefndarinnar var að Landssíminn eigi möguleika á að starfa áfram sem sjálfstætt fyrirtæki og vera leiðandi afl í fjarskiptamálum Íslendinga. Það verður fróðlegt að sjá hvernig ríkisstjórnin mun standa að einkavæðingu Landssímans sem margoft er búið að gefa í skyn að standi fyrir dyrum. Fyrirkomulag sölunnar ræður úrslitum um það hvort erlendur aðilar geti og vilji eignast hlut í Landssíma Íslands hf.

Það verður ekki svo skilið við árið 1998 að ekki verði minnst á velgengnissögu ársins. Áhugi Íslendinga á GSM farsímum virðist síst minni en annarra Evrópuþjóða. Stórfelld aukning á fjölda farsímanotenda á árinu er í takt við það sem best gerist erlendis. Talsmenn frelsis í fjarskiptum munu án efa sjá í þessu jákvæð áhrif samkeppni og víst er að með tilkomu Tals hf. inn á markaðinn í byrjun maí 1998 jukust kostir notenda og verð hefur lækkað. Samkeppnin virðist einnig hafa komið Landssíma Íslands hf til góða því að GSM notendum hans fjölgaði mikið á árinu. Það sýndi sig hér eins og víða annars staðar að stækkun markaðarins bætir fyrirverandi einkaleyfishöfum upp minni markaðshlutdeild en áður þannig að þegar upp er staðið er samkeppnin ekki einungis til hagsbóta fyrir neytendur. Afkomutölur Landssíma Íslands hf. fyrir farsímabjónustuna árið 1998 bera þessu greinilega vitni.

Christav Jónas

Forstöðumaður

DIRECTOR'S ADDRESS

Much has been written abroad about the telecommunication market in Europe and which changes are to be expected in the wake of its liberalisation driven forward by the European Union. There is no question that an increased range of telecommunication services are on offer and the users have more choices than before and more often than not at lower prices.

When the history of telecommunications in Iceland comes to be written in the future two events of the year 1998 will in particular be remembered: the formal liberalisation of the telecommunication market on 1 January in common with most other countries in the European Economic Area and the first significant competition in the telecommunication services when the Minister of Communications declared open the GSM mobile telephone service of Tal Ltd. on 4 May.

Nowhere has this been more noticeable than in Germany formerly renowned for high charges and indifferent service. Now there is a large number of telecommunication companies that compete and large tariff reductions have been made especially for long-distance and international calls. It has however not proved as easy to establish competition in the local loop and this has led to disputes about the rates set by the incumbent for the access of its competitors. This is increasingly happening in other European countries.

Coverage in the media abroad about new service providers and the competition has all the same had to give way to headlines about alliances of the carriers or their acquisitions of each other. Most noticeable in this regard have been the efforts of British and American companies and fresh in the mind is the planned acquisition of MCI by BT when Worldcom suddenly out of nowhere grabbed MCI from under the nose of BT. Many specialists have predicted that the international telecommunication market will be divided between a few large carriers. The future of small and medium sized companies apart from niche markets has been questioned. The next few years will be decisive but inevitably the question comes up what will become of Iceland Telecom Ltd that has a dominant position on the Icelandic market but is pretty small in comparison with the other Nordic carriers not to mention those of the larger European countries.

In this connection it is appropriate to remember a report on telecommunications published during the year by an expert committee appointed by the Minister of Communications. The committee deliberated over the development that has been described here and whether Iceland Telecom Ltd. could stand alone in the new market environment or whether its future could be better assured as a filiate of an international carrier. The committee concluded that Iceland Telecom has the choice to operate as an independent carrier and to be a leading power in the telecommunications arena in Iceland. It will be interesting to see how the government carries out the privatisation of Iceland Telecom which on several occasions has been hinted at as imminent. The share selling arrangement will be the key to the ability and willingness of foreigners to acquire a share in Iceland Telecom Ltd.

We cannot say goodbye to 1998 without mentioning the success story of the year. The Icelandic population has shown even more interest in the GSM mobile phone than most other European nations. A tremendous increase in the number of subscribers during the year is on par with the best results abroad. The advocates of liberalisation in telecommunications will no doubt see in this the positive effects of competition and it can be safely asserted that with the appearance of Tal Ltd. as a second operator in the market at the beginning of May 1998 users have more choice and rates have declined. The competition also seems to have benefitted Iceland Telecom Ltd. because the company experienced a significant growth during the year in the number of subscribers. As in many other countries in Iceland the increase in the market size compensated the incumbent for a smaller percentage share of the market so that in the end the competition does not only benefit the consumers. The financial results of Iceland Telecom for its mobile services in 1998 are proof of this.

Eiríkur Arnar
Director

FJARSKIPTAMARKAÐURINN 1998

Samkeppnin milli Tals og Landssíma Íslands hefur hingað til fyrst og fremst lýst sér í framboði á mismunandi þjónustu- og áskriftarmöguleikum en munur á mínútuverði hefur ekki verið afgerandi. Þetta er í samræmi við ástandið í öðrum löndum þar sem samkeppni í

Tvennt kann að standa upp úr þegar samið er yfirlit um fjarskiptamarkaðinn á árinu 1998. Á fyrsta degi ársins tóku tvö ný ríkisfyrirtæki til starfa, Landssími Íslands hf. og Íslandspóstur hf., og lauk þar með löngu sambandi póst- og símaþjónustu á Íslandi. Um langt skeið höfðu kostir þess að starfrækja þessar þjónustugreinar í einni stofnun farið minnkandi og breyting Póst- og símamála-stofnunar í ríkishlutafélagið Póst og síma hf. í lok ársins 1996 breytti hér engu um. Fjarskipti hafa þróast á þann veg að sífellt auðveldara hefur verið að þjóna viðskiptavininum úr fjarlægð öfugt við það sem enn gildir um pósthjónustu. Annar stórvíðburður ársins var opnun GSM farsímaþjónustu Tals hf. Þann 4. maí 1998 og má segja að þar með hafi verið komið á fyrstu umtalsverðri samkeppni í fjarskiptaþjónustu á Íslandi. Að samkeppnin birtist í formi farsímaþjónustu var engin tilviljun; á Íslandi sem og í nær öllum iðnaðarríkjum heims hefur ör vöxtur farsímaþjónustu á árinu 1998 vakið athygli.

Íslands hefur hins vegar náð 90% markinu og hefur því enn nokkurt forskot á Tal en hver hundraðshluti til viðbótar er erfiður því að tekjuaukning er ósennilega í samræmi við tilkostnað.

Það verður ekki hjá því komist að samkeppni hafi í för með sér ný vandamál sem oft taka á sig óvæntar myndir. Dæmi um slíkt er deila sem kom upp á byrjunardögum Tals um aðstöðu fyrir radióstöð á fjallinu Þorbirni

nálægt Grindavík. Landssími Ísland hefur í áratugi rekið radióstöð á fjallinu og síðast GSM radióstöð enda liggur fjallið vel við Grindavík og annarri byggð á sunnanverðum Reykjanesskaga. Tal óskaði eftir að fá aðstöðu fyrir GSM radióstöð á fjallinu en var í fyrstu synjað. Eftir viðræður milli aðila, sem Póst- og fjarskiptastofnun tók þátt í, fékkst þó jákvæð niðurstaða í málinu. Það reynist vonandi mögulegt að fjarskiptafyrirtæki samnýti aðstöðu á fjöllum og firmindum og deili kostnaði á sanngjarnan hátt því að annað væri stórfelld sóun á fjármunum.

Í lok ársins sótti Tal hf. um og fékk rekstrarleyfi fyrir talsímaþjónustu og almennu fjarskiptaneti. Leyfið hugðist félagið nota fyrst til að veita talsímaþjónustu til útlanda. Til þess kom þó ekki vegna deilna um hver skyldi annast reikningagerð fyrir hina nýju þjónustu og situr við hið sama þegar þetta er ritað. Það er augljóst að margur þröskuldurinn getur verið í vegi nýrra fjarskiptarekenda og uppsetning reikningakerfis getur t.d. reynst erfið öðrum en þeim sem hafa nógan tíma til undirbúnings. Að mörgu leyti hafa fyrrverandi einkaleyfishafar mikið forskot á nýja keppinauta og það er ekki að ástæðulausu að fjarskiptalöggjöf ESB setur ýmsar kvaðir einvörðungu á fyrrverandi einkaleyfishafa eina svo sem um aðgang nýrra aðila að almennum fjarskiptanetum og um samtengingu þeirra við ný net.

Seinni hluta ársins sótti nýtt félag, Íslandssími hf., um leyfi til reksturs fjarskiptaneta og -þjónustu. Félagið var um áramót ekki byrjað að veita þjónustu og verður stofnun þess því ekki talin til stórvíðburða á árinu 1998. Það verður hins vegar að fagna því að hrundið er af stað nýju, íslensku fjarskiptafyrirtæki og verður fróðlegt að sjá afdrif þess á nýju ári.

Verð á talsímaþjónustu í talsímanetinu var stöðugt á árinu nema í útlandaþjónustu þar sem gjaldskrá Landssíma Íslands hf. hélt áfram að lækka. Í fyrsta skipti

PÓSTÞJÓNUSTA 1998

var almenningi boðin talsímabjónusta til útlanda um Internetið með IP-tækni og var það Skíma hf. sem þar reið á vaðið en fleiri fyrirtæki fengu í kjölfarið leyfi til að veita slíka þjónustu. Internetnotkun landsmanna hélt áfram að aukast og kom það m.a. fram í aukinni flutningsgetu til útlanda fyrir Internet. Í vaxandi mæli beinist Internetumferðin vestur um haf en í mörg ár var eina tengingin við Internetið lína til Stokkhólms á vegum INTÍS.

Verð á notendabúnaði lækkaði enn og einna mest á farsímum. Ódýrustu farsímagerðir fengust fyrir innan við fimmtán þúsund krónur og fyrstu farsímar, sem gerðir eru fyrir bæði amerísk og evrópsk GSM farsímakerfi, komu á markaðinn. Næst kemur að gervitunglafarsímum en ýmsar tafir urðu á opnun þeirra. Irridium gat þó byrjað þjónustu sína á árinu en framleiðendur farsímanna gátu ekki staðið við áætlanir og var þess vegna lítið framboð á símum. Það á eftir að koma í ljós hver eftirspurn eftir gervitunglafarsímum verður hér á landi en ekki er ólíklegt að áhafnir á íslenskum fiskiskipum, sem leita langt frá landi, verði meðal fyrstu notenda.

Eftirtektarvert er að póstmagn innanlands jókst enn þrátt fyrir aukningu sem hefur orðið í notkun tölvupósts. Það er hins vegar ljóst að beita þarf aukinni hagræðingu í rekstri Íslandspósts ef það á að vera hægt að viðhalda þjónustu um allt land eða auka hana

Árið 1998 var fyrsta rekstrarár Íslandspósts hf. eftir aðskilnaðinn frá símaþjónustu og þess var beðið með eftirvæntingu hverjar mundu verða rekstrarlegar niðurstöður hins nýja fyrirtækis. Samkvæmt reikningum Íslandspósts hf var hagnaður fyrir skatta 44 milljónir kr. Í ljósi þess að rekstrartapið árið 1996 var talið vera 838 milljónir kr og 93 milljónir árið 1997, síðasta ár sambúðar við símann, verða þessar niðurstöður að teljast mjög góðar og gefa vonir um að fyrirtækið muni geta staðið á eigin fótum.

eins og nútímasamfélag gerir kröfur um. Í þessu sambandi er rétt að vekja athygli á breyttu stjórnskipulagi fyrirtækisins sem fækkar stjórnunareiningum pósthúsa úr 87 í 32 sem og á ýmsum aðgerðum þess til sparnaðar, t.d. með samkomulagi við sparisjóði, banka og önnur fyrirtæki um sameiginlegan rekstur afgreiðslu á ýmsum stöðum úti á landi. Það hefur verið afstaða Póst- og fjarskiptastofnunar til þessara aðgerða að gera ekki athugasemdir svo framarlega sem þær eru ekki líklegar til að rýra þjónustu við íbúa á viðkomandi stað.

Á vorþingi samþykkti Alþingi breytingu á lögum um pósthjónustu sem takmarkar einkarétt ríkisins á pósthæðferð bréfa við bréf sem eru innan við 250 g að þyngd án tillits til innihalds. Einkaréttur fellur einnig niður fyrir léttari bréf ef burðargjaldið er hærra en fimm sinnum ódýrasta burðargjald bréfs.

Enda þótt ekki örlí á virkri samkeppni í grunnpóstþjónustu er samt töluvert af pósti dreift af öðrum aðilum en Íslandspósti. Í lögum um pósthjónustu segir að póstrekendum, öðrum en þeim sem hafa rekstrarleyfi, beri að skrá starfsemi sína hjá Póst- og fjarskiptaþjónustu. Hingað til hefur aðeins einn aðili skráð sig með þessum hætti. Í sumum nágrennalöndum okkar fer fram umræða um hvaða sendingar og flutningar falli undir pósthög. Það er ekki vandalaust að skilja hér á milli en spurt hefur verið t.d. hver sé munur á ábyrgð aðila eftir því hvort bréf er lagt inn á pósthús eða afhent leigu- eða sendiferðabilstjóra til flutnings.

THE TELECOMMUNICATIONS MARKET IN 1998

The competition between Tal and Iceland Telecom has up till now primarily appeared in the form of different service and subscription options but the difference in the per minute price of a call has not been decisive. This accords with the situation in other countries where competition in GSM mobile telephony was established earlier

When writing an overview of the telecommunications market in 1998 two events may be said to stand out. On the first day of the year two new state companies came into being, Iceland Telecom Ltd and Iceland Post Ltd. and thus was brought to an end a longstanding relationship between post and telecommunication services in Iceland. Telecommunications have evolved in a way that make it easier to serve the customer from distance contrary to what still applies to the postal services. The other major event of the year was the opening of the GSM mobile telephone service of Tal Ltd. on the 4th May of 1998 creating the first significant competition in telecommunication services in Iceland. That competition should appear in the mobile telephone field is no coincidence, in Iceland as in most other developed countries of the world it is the fast growth of the mobile services that has caught the attention.

than in Iceland. In the license of Tal Ltd there are conditions relating to the build-up of the network, the company being obliged to extend service to at least 80 percent of the population within four years. The management of Tal has indicated that this goal will be completed before the set limit. Iceland Telecom on the other hand has reached the 90 percent mark in coverage and still has an advance on Tal but every single additional percentage is difficult to achieve because the increase in income is unlikely to be proportional to the cost incurred.

Towards the end of the year a new company Íslandssími Ltd applied for a license to operate a public network and provide public services. At the end of the year the new company had not yet initiated service and its establishment will therefore not be counted among the major events of 1998. The appearance of another Icelandic telecommunications operator is a welcome event and it will be of interest to see how the company fares in the new year.

Tariffs for the fixed telephone service remained stable during the year except for international calls provided by Iceland Telecom where further decreases were announced. For the first time the public was offered international calls over the Internet using IP and it was the company Skíma Ltd. which was first to provide this service followed by several more receiving the necessary license. Internet use continued to expand at a fast pace and resulted in increased capacity being required between Iceland and other countries. Increasingly the Internet traffic is being routed towards America after many years when the sole connection was to Scandinavia.

THE POSTAL SERVICES IN 1998

This was the first year of operation for Iceland Post Ltd. after its separation from telecommunications and the financial results of the newly founded company were awaited with great interest. According to the accounts the profits before tax were 44 million kronur. Taking into account that the financial loss for the year 1996 was calculated as 838 million kronur and at 93 million for 1997, the last year of common operation with telecommunications, this result must be seen as very satisfactory and gives rise to hopes that the company will be self-sufficient.

It is also noticeable that the amount of domestic post continued to increase in spite of the expansion in the use of electronic mail. It is at the same time clear that additional rationalisation measures are required at Iceland Post if the current service levels are to be maintained or even improved in keeping up with the demands of modern society. In this connection attention should be drawn to a change in the structure of the company which involves the reduction from 87 to 32 of the management centers as well as to several economy measures made, for instance by agreements with banks and other companies to operate common branch offices in several locations outside Reykjavík. The attitude of the Post and Telecom Administration to these measures has been not to oppose them as long as they are not likely to reduce the quality of service experienced by the public.

In its spring session Parliament approved changes to the law on postal services that restrict the monopoly of the state in the area of letterpost to letters under 250 grammes regardless of content. The monopoly is also withdrawn for letters under this weight limit if the postage is more than five times that of the lowest rate.

Although there are no signs of effective competition in the basic service an appreciable amount of post is nevertheless distributed by other companies than Iceland Post. According to the law on postal services postal operators other than those with a license must register with the Post and Telecom Administration. Up till now only one entity has registered. In some of the neighbouring countries a discussion is taking place about which categories of postal deliveries and transport should fall under the laws on postal services. It is not easy to distinguish between these but one question often posed is whether there should be different levels of responsibility depending on whether a letter is accepted at a post office or by a taxi or van driver for delivery.



ÁRSREIKNINGAR 1998
Financial Statements 1998

PÓST- OG FJARSKIPTASTOFNUN

Rekstrarreikningur 1998

Rekstrartekjur:

Tekjur samkvæmt gjaldskrá.....kr.	67.606.984
Rekstrargjald leyfishafa.....kr.	17.636.651
	kr. 85.243.635

Rekstrargjöld:

Laun og launatengd gjöld.....kr.	51.843.048
Önnur rekstrargjöld.....kr.	43.984.710
	kr. 95.827.758

Hagnaður (tap) fyrir fjármagnsliði.....kr. (10.584.123)

Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld:

Vextir af innstæðum og kröfum.....kr.	7.468.302
Fjármagnsskattur.....kr.	(311.518)
	kr. 7.156.784

Hagnaður (tap) fyrir óreglulega liði.....kr. (3.427.339)

Óreglulegir liðir:

Afskrifaðar kröfur fyrri ára.....kr.	4.078.985
--------------------------------------	-----------

Hagnaður (tap) ársins.....kr. (7.506.324)

Efnahagsreikningur 31.12.1998

Eignir:

Handbært fé.....kr.	25.996.659
Skammtímakröfur.....kr.	38.487.191
Fyrirframgreiddur kostnaður.....kr.	6.193.409
	kr. 70.677.259

Skuldir:

Höfuðstóll 31.12.1998.....kr.	68.422.091
Ógreiddur rekstrarkostnaður.....kr.	2.255.168
	kr. 70.677.259

POST AND TELECOM ADMINISTRATION

Operating statement for 1998

Operating revenue:

Tariffs	kr.	67.606.984
Operating fees on license holders	kr.	17.636.651
	kr.	85.243.635

Operating costs:

Salaries and related expenditure	kr.	51.843.048
Other operating costs	kr.	43.984.710
	kr.	95.827.758

Operating profit (loss) before financial items **kr. (10.584.123)**

Financial income and expenditure:

Interest on accounts and accounts receivable	kr.	7.468.302
Tax on financial income	kr.	(311.518)
	kr.	7.156.784

Profit (loss) before irregular items **kr. (3.427.339)**

Irregular posts:

Revaluation of receivables from earlier years	kr.	4.078.985
---	-----	-----------

Profit (loss) for the year **kr. (7.506.324)**

Balance sheet at 31st December 1998

Assets:

Funds	kr.	25.996.659
Receivables	kr.	38.487.191
Prepaid expenses	kr.	6.193.409
	kr.	70.677.259

Liabilities:

Capital at 31st December 1998	kr.	68.422.091
Unpaid operating expenses	kr.	2.255.168
	kr.	70.677.259

STARFSEMI PÓST- OG FJARSKIPTASTOFNUNAR 1998

Operations 1998

Rekstrarleyfi í gildi í lok ársins 1998

(gefin út af Póst- og fjarskiptastofnun nema annað sé tekið fram).

Operating licenses in force at the end of 1998

(issued by the Post and Telecom Administration unless otherwise specified).

- 1. Póstdreifing ehf.** fyrir grunnpóstþjónustu, gefið út 1. júní 1998 til 5 ára.
- 2. Ríkisútvarpið** fyrir flutning hljóðvarps- og sjónvarpsmerkja um jarðstöð og gervitungl í fjarskiptþjónustu, gefið út 29. júlí 1998 til 10 ára.
- 3. SITA** leyfi fyrir gagnaflytningþjónustu, gefið út af samgönguráðherra 9. mars 1994 með ótakmörkuðum gildistíma.
- 4. INTÍS hf.**, leyfi fyrir almennu fjarskiptaneti, almennri talsímabjónustu og gagnaflytningþjónustu, gefið út 3. febrúar 1998 til 10 ára..
- 5. Landsími Íslands hf.**, almenn fjarskiptþjónusta, gefið út 30. júlí 1998 til 10 ára.
- 6. Tal hf.**, GSM leyfi, gefið út 23. júlí 1998 til 10 ára. DCS 1800 leyfi, gefið út 17. ágúst til 10 ára. Leyfi til að reka talsímabjónustu, gagnaflytningþjónustu og fjarskiptanet til að veita þá þjónustu, gefið út 12. nóvember 1998 til 10 ára.
- 7. Iridium Communication Germany GmbH.** Fjarskiptþjónusta um gervitungl. Leyfi gefið út 15. apríl 1998 til eins árs.
- 8. Martel eh.f (Globalstar)**, leyfi til að starfrækja almenna fjarskiptþjónustu við persónusíma um gervitungl, gefið út 28. september 1998 til eins árs.
- 9. Radíómiðlun**, fjarskiptþjónusta um gervitungl, gefið út 12. maí 1998 til 10 ára.
- 10. Íslandssími hf.**, bráðabirgðaleyfi til að reka talsímabjónustu, gefið út 20. október 1998.
- 11. Hringiðan** bráðabirgðaleyfi til að reka talsímabjónustu, gefið út 3. desember 1998.
- 12. Íslandspóstur hf.**, leyfi til reksturs póstþjónustu, gefið út 28. janúar 1998 til 31. desember 2007.

Tíðnir úthlutaðar

Number of frequency allocations

1. Hljóðvarps- og sjónvarpsstöðvar	65
2. Fastasambönd.	25
3. Farsímastöðvar	140
4. Farstöðvakerfi á metra- og desimetrabylgju	110
5. Milli- og stuttbylgja	19
6. Tímabundin leyfi fyrir FM hljóðvarp	85
7. Önnur tímabundin leyfi til innlendra aðila	125
8. Tímabundin leyfi til erlendra aðila	125
9. Ýmislegt	70

Útgáfa leyfisbréfa fyrir radiótæki

Number of radio equipment licenses issued

1. Flugvélar	46
2. Skip	658
3. Landfarstöðvar á metrabylgju	158
4. Landfarstöðvar á desimetrabylgju	17
5. Landfarstöðvar á millibylgju	57
6. Handstöðvar á metrabylgju	194
7. Handstöðvar á desimetrabylgju	106
8. Landmóðurstöðvar á metrabylgju	21
9. Landmóðurstöðvar á desimetrabylgju	9
10. Landmóðurstöðvar á millibylgju	0
11. Landmóðurstöðvar boðtæki	24

Útgáfa skirteina fyrir notendur

Number of operator licenses issued

1. Fjarskiptaskirteini, flug	261
2. Fjarskiptaskirteini, skip (GROC)	0
3. Fjarskiptaskirteini, skip (GOC)	278
4. Fjarskiptaskirteini, skip (ROC)	8
5. Amatörar, innlendir	30
6. Amatörar, erlendir	10
7. Amatörar, ýmislegt	15

Úthlutun einkennisnúmera

Number of identity numbers assigned

1. Númer fyrir skip	75
-------------------------------	----

Skipting eftir landssvæðum á bátum og skipum, skoðuðum af Póst- og fjarskiptastofnun

Division according to location of boats and ships inspected by the Post and Telecom Administration

1. Reykjavík, Hafnarfjörður, Suðurnes og Þorlákshöfn	243
2. Akranes, Borgarfjörður og Snæfellsnes	36
3. Vestfirðir	26
4. Norðurland vestra	4
5. Norðurland eystra	54
6. Austurland	36
7. Suðurland	45
8. Skip skráð erlendis	24

Radíóbúnaðarskoðun í skipum og opnum vélbátum

Radio inspections in ships and open motorboats

1. Bátar styttri en 15 m (skoðaðir af Siglingastofnun Íslands)	1.093
2. Bátar lengri en 15 m og skip (Póst- og fjarskiptastofnun)	468

Gerðarprófanir

Type approvals

Fjöldi samþykkrta tækja	371
Fjöldi hafnaðra tækja	61
Fjöldi undanþága	9
Búnaður skoðaður í tollafgreiðslu	226

Fjöldi truflanamála

Number of interference cases

Kvartanir vegna truflana	74
------------------------------------	----

Skráðar landsstöðvar í lok 1998

Land stations on record at the end of 1998

Fastastöðvar

Fixed stations

Metrabylgjustöðvar (VHF)	194
Desimetrabylgjustöðvar (UHF)	50
Millibylgjustöðvar (MF-SSB)	26

Farstöðvar í bifreiðum

Vehicle stations

Millibylgjustöðvar (MF-SSB)	539
Metrabylgjustöðvar (VHF)	3.229
Desimetrabylgjustöðvar (UHF)	171

Stöðvar í skipum

Ship stations

Millibylgjustöðvar (MF-SSB)	508
Stuttbylgjustöðvar (HF-SSB)	9
Milli- og stuttbylgjustöðvar (Combined MF/HF)	253
Metrabylgjustöðvar (VHF)	4.016
Neyðartalstöðvar (VHF)	515
Neyðartalstöðvar (SSB)	452
Radarsvarar (UHF)	58
Miðunarstöðvar (MF/HF)	203
Miðunarstöðvar (VHF)	68
Navtex (LF)	323
Neyðarbaujur (406 MHz)	384
Inmarsat A	3
Inmarsat B	2
Inmarsat C	203
Inmarsat M	5

Stöðvar í flugvélum

Aircraft stations

Milli- og stuttbylgjur (MF/HF-SSB)	84
Metrabylgjur (VHF)	425
Neyðarsendar (ELT)	275

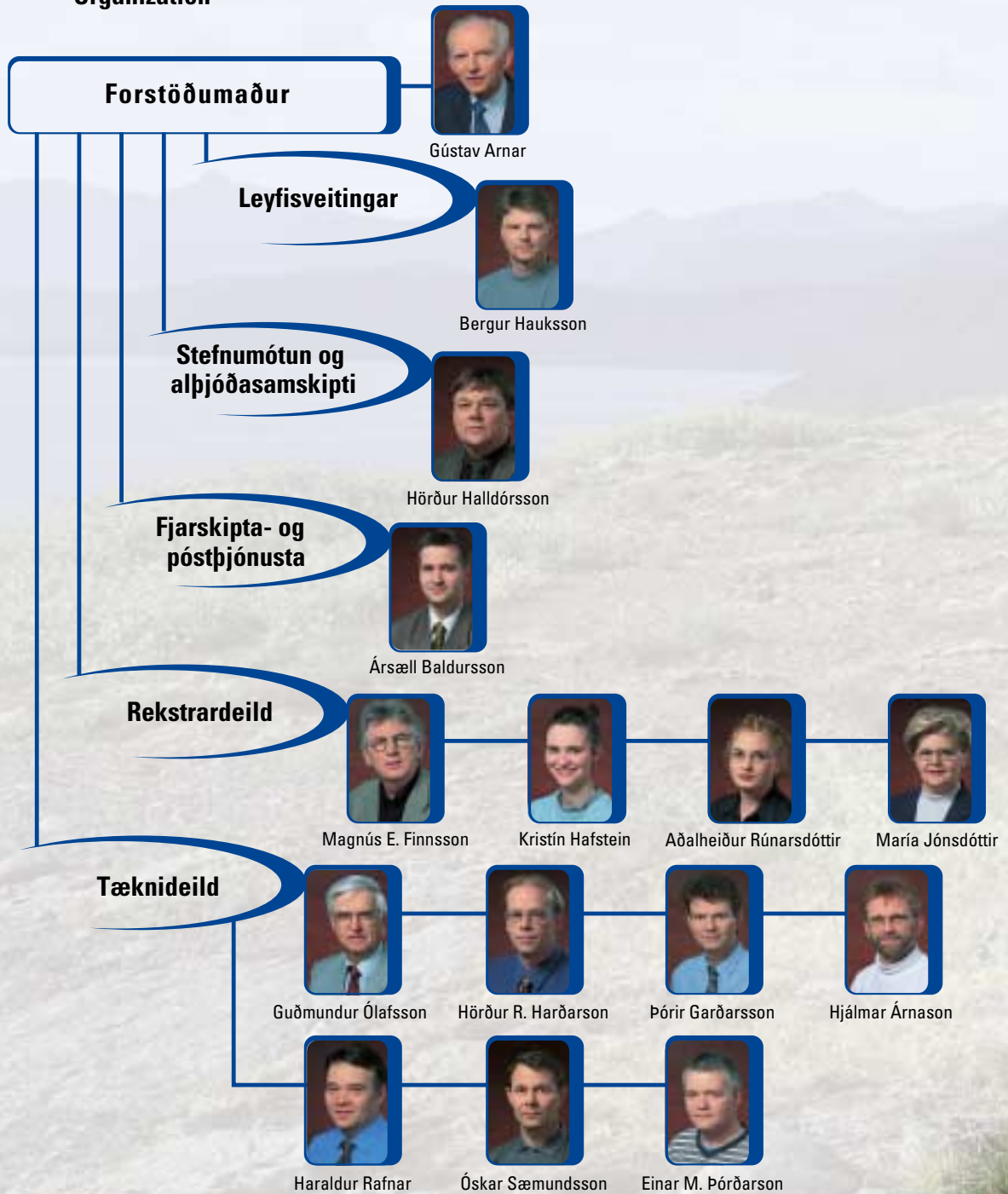
Handstöðvar og merkjasendar

Handstations and markers

Metrabylgjustöðvar (VHF)	3.016
Desimetrabylgjustöðvar (UHF)	496
Merkjasendar (vitar)	45

SKIPURIT PÓST- OG FJARSKIPTASTOFNUNAR

Organization





PÓST- OG FJARSKIPTASTOFNUN